

DE WERELDWIJDE IMPACT VAN INTERNATIONALE POLITIEK OP KLEINE ONDERNEMERS

Interview met NSZ-directeur Nico Volckeryck
Brussel, 24 september 2025

Brussel, 24 september 2025 - Wanneer internationale beleidsmakers bijeenkomen in Brussel, Straatsburg of New York, gaan hun debatten vaak over veiligheid, handel of macro-economische stabiliteit. Toch wordt één essentiële realiteit te vaak over het hoofd gezien: internationale politieke beslissingen hebben een diepgaande, en soms verwoestende, impact op het leven van kleine ondernemers en zelfstandige winkeliers.

De recente geschiedenis heeft dit pijnlijk duidelijk gemaakt. De COVID-19-crisis dwong talloze kleine bedrijven in de overlevingsmodus: lockdowns blokkeerden de klantenstromen en de toeleveringsketens stortten in. De oorlog in Oekraïne voegde nog een extra laag onzekerheid toe: torenhoge energieprijzen, verstoorde logistiek en stijgende inflatie creëerden een economisch klimaat waarin lokale winkels, cafés en ambachtswerkers vaak de zwaarste lasten droegen. Voor velen waren dit geen abstracte geopolitieke gebeurtenissen, maar dagelijkse worstelingen om hun deuren open te houden, hun personeel te betalen en hun gemeenschap te blijven dienen.

Kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's) zijn echter geen marginale spelers. Ze vormen de ruggengraat van de Europese economie, zorgen voor de meeste banen in de private sector en verankeren het economische leven in lokale gemeenschappen. Hun veerkracht bepaalt niet alleen de werkgelegenheid, maar ook de sociale cohesie in steden en dorpen op het hele continent.

"Toen mijn energierekening van de ene op de andere dag verdrievoudigde, moest ik kiezen tussen het verwarmen van mijn bakkerij of het in dienst houden van twee werknemers", zegt Sophie, zelfstandig bakker in Antwerpen. "Deze beslissingen zijn het directe gevolg van internationale conflicten, maar we staan er alleen voor."

Maar de bijdrage van een KMO gaat veel verder dan overleven. Elke dag voegen ze echte waarde toe aan de samenleving:

- **Lokale werkgelegenheid:** de KMO creëert banen dicht bij huis en zorgt ervoor dat talent geworteld blijft in de gemeenschap.
- **Innovatie:** de meest baanbrekende ideeën komen vaak voort uit kleine bedrijven die zich snel en creatief kunnen aanpassen.
- **Culturele identiteit:** familiebedrijven, ambachtslieden en kleine winkeliers behouden tradities en vormen het unieke karakter van steden.
- **Duurzaamheid:** steeds meer KMO's investeren in circulaire modellen, korte ketens en ecologische alternatieven die wereldwijde klimaatdoelen op lokaal niveau tot leven brengen.

In België geven organisaties zoals het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen (NSZ) een stem aan deze ondernemers. Het NSZ pleit voor eerlijke regelgeving, minder administratieve lasten en beleid dat de kwetsbaarheid van het KMO in crisistijd erkent.

"We herinneren beleidsmakers er voortdurend aan dat elke nieuwe richtlijn, elke sanctie, elke internationale wetgeving een domino-effect heeft dat ook de kleinste bedrijven bereikt", legt NSZ-directeur Nico Volckeryck uit. "De KMO vraagt niet om privileges, het vraagt om voorspelbaarheid en respect."

Voor internationale besluitvormers is de boodschap duidelijk: het lot van het KMO moet onderdeel zijn van het gesprek. Als kleine ondernemers naar de marge worden geduwd, verzwakken hele lokale economieën. Omgekeerd, wanneer kmo's worden ondersteund, door middel van stabiel beleid, voorspelbare kosten en gerichte steun, worden ze motoren van veerkracht, innovatie en sociale stabiliteit.

Diplomatie en internationale politiek zullen altijd op wereldschaal opereren. Maar het is essentieel om te onthouden dat de gevolgen ervan het sterkst voelbaar zijn op lokaal niveau. Een bakkerij in Antwerpen, een familierestaurant in Krakau of een ambachtsman in Athene, zij zijn de mensen die het gewicht van wereldwijde beslissingen dragen. Hun overleving, maar ook hun creativiteit en bijdrage aan het gemeenschapsleven, is de meest tastbare maatstaf voor de vraag of internationale beleidsvorming de bevolking daadwerkelijk dient.

De NSZ is een Belgische ondernemersorganisatie die de belangen van zelfstandigen, freelancers en kleine en middelgrote ondernemingen verdedigt. Ze streeft naar een gunstig ondernemersklimaat en pleit voor minder administratieve lasten, een eerlijke belastingheffing en meer groeimogelijkheden. Naast lobbyactiviteiten biedt de NSZ haar leden informatie, advies en praktische ondersteuning. Zo speelt de syndicaat een belangrijke rol als spreekbuis voor zelfstandigen in het maatschappelijk en economisch debat.

Auteur Artikel : Jean Aznar – Secretary General & NSZ